



**Роман Григорьевич
СТРОНГИН**

Президент Нижегородского
государственного университета
им. Н.И. Лобачевского

Инновационное развитие, ставшее приоритетным в современной государственной политике, требует решения двух важнейших задач: поиск путей стимулирования развития малого производственного бизнеса и поиск способов коммерциализации наукоемких идей.

Обе эти проблемы успешно решаются за рубежом и могут быть решены в России посредством создания технопарков.

Технопарки занимаются коммерциализацией интеллектуальной собственности, то есть осуществляют поддержку в создании авторским коллективом малого предприятия инновационного проекта, его сопровождении и доведении идеи до готового продукта.

Зарубежный опыт свидетельствует: именно кризис в экономике всегда был толчком к созданию технопарков (Великобритания, Франция, Германия и др.). Их создание — эффективный механизм возрождения и выхода из кризисных ситуаций, результат их деятельности — экономически благополучные регионы, сотни тысяч новых рабочих мест.

Считается, что начало технопаркам было положено в США в начале 50-х годов, когда был организован научный парк Стэнфордского университета (штат Калифорния).

Но история свидетельствует: у России есть более ранний опыт создания успешного наукоемкого предприятия.

Этот технопарк был создан раньше известной BELL Laboratories.

Еще в 1918 году, в самый разгар Гражданской войны, экономической блокады, в период разрухи и голода, было принято решение о создании уникального предприятия: "Нижегородской Радиолaborатории с мастерской" (НРЛ).

Нижегородская радиолaborатория была первым научно-исследовательским и производственным учреждением, ставшим организующим центром всех научно-технических сил России, работающих в «области радиотелеграфа».

В Нижегородской радиолaborатории путем колоссальных интеллектуальных усилий, безоговорочной поддержки государства был создан замкнутый научно-производственный цикл — от генерации идеи до ее реализации в конкретном приборе.

Феноменальная эффективность работы радиолaborатории объяснялась не только высоким научным потенциалом сотрудников, но и возможностью немедленного технического воплощения результатов их исследований.

НРЛ - ТЕХНОПАРК

в оригинале



Деятельность Нижегородской радиолaborатории заложила фундаментальные основы отечественной радиопромышленности.

Организационная структура НРЛ включала все элементы современного технопарка и охватывала научно-исследовательскую, опытно-конструкторскую, производственную и просветительскую сферы деятельности.

Сегодня технопарков в России очень мало, их количество, а главное, материальная и финансовая база не обеспечивают реализацию даже имеющегося интеллектуального потенциала и спроса на инновационную продукцию.

Промышленные предприятия, заинтересованные в осуществлении инновационной деятельности, по-прежнему предпочитают покупать новые технологии за рубежом, где продается не только новый продукт, но и обеспечивается его послепродажное обслуживание.

Так, может, обращение к оригинальному опыту наших соотечественников поможет найти решение, необходимое для реализации новой государственной инновационной политики.

Это издание освещает основные этапы создания и развития первого отечественного технопарка.

Технопарк – специальная инфраструктура, предоставляющая услуги для становления и развития наукоемкого бизнеса. Эта структура объединяет университетскую среду, малый бизнес и промышленность в единый территориально-отраслевой кластер.

Уникальное научное, исследовательское и производственное объединение «Нижегородская радиолaborатория» по праву считается первым отечественным технопарком

